



Thai Institute of Directors

แนะนำความสำคัญและที่มาของโครงการ CGR

# CGR 2023

Corporate Governance Report of Thai Listed Company



# แนะนำความ สำคัญและ ที่มาของ โครงการ CGR

CGR  
2023



# ทำความเข้าใจ CGR

1. | เพื่อส่งเสริมและยกระดับ CG ของบริษัทจดทะเบียนไทยให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยทำการประเมินบริษัททั้งใน SET และ MAI
2. | IOD เริ่มดำเนินโครงการ CGR ในปี 2544 โดยได้รับการสนับสนุนจาก ตลท.
3. | ทำการสำรวจและประเมินในมุมมองของ “บุคคลภายนอก” โดยประเมินจากข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะและเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้

# การนำ CGR ไปใช้ประโยชน์



## Regulators

- ข้อมูล CG ระดับประเทศ
- กำหนดแนวทางการพัฒนา CG ของประเทศ
- ยกระดับ CG ของบริษัทจดทะเบียนไทย



## Investors

- ประกอบการตัดสินใจลงทุน
- CG Funds
- บทวิเคราะห์ของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์



## SET/IOD

- คัดกรองรางวัลทางด้าน CG เช่น SET Awards
- รางวัลด้านความยั่งยืน



## Companies

- จัดทำ KPI ของบริษัทวัดการพัฒนาด้าน CG
- ข้อเสนอแนะเพื่อให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลไก CG

# พัฒนาการของ CGR

## ประเมินครั้งแรก 2544

ประเมินครั้งแรก

IOD ร่วมมือกับ McKinsey & Company

พัฒนาหลักเกณฑ์ในการสำรวจและประเมินผล

โดยได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารโลก

- ปี **2544** ประเมิน Top Mkt Cap 100
- ปี **2545** ประเมิน Top Mkt Cap 200
- ปี **2546** เริ่มประเมินบริษัทจดทะเบียน ทั้งหมด

# พัฒนาการของ CGR

- **2549** เปลี่ยนรูปแบบการประเมินผล เริ่มประกาศผลตามช่วงคะแนนที่ได้รับ โดยใช้ตราสัญลักษณ์
- **2547 & 2550** เว้นการประเมินเพื่อทบทวนหลักเกณฑ์ในการพิจารณา
- **2552** ประเมินเพียง 290 บริษัทเนื่องจากอยู่ระหว่างศึกษาแนวทางการปรับหลักเกณฑ์จึงทำการสำรวจเฉพาะกลุ่ม
- **2554** เพิ่มหลักเกณฑ์ใหม่เพิ่มเกณฑ์ประเมินด้าน CSR ในหมวด Role of Stakeholders
- **2557** เพิ่มหลักเกณฑ์ใหม่เพิ่มเกณฑ์ประเมินตามแนวทาง ASEAN CG Scorecards และ SET CG Principles 2555
- **2564** เพิ่มหลักเกณฑ์ใหม่เพิ่มเกณฑ์ประเมินตามแนวทาง 56-1 One Report และ Boardroom Guidelines

# ทำไมจึงต้องปรับปรุงเกณฑ์

1. | ยกระดับการกำกับดูแล  
ครอบคลุมถึงประเด็นความ  
ยั่งยืน
2. | สอดคล้องตามแบบ One  
Report ที่ เน้นข้อมูลด้าน  
ESG
3. | สอดคล้องตามแนวทาง  
OECD จากเดิม 5 หมวด  
เหลือประเมิน 4 หมวด
4. | เตรียมความพร้อมสู่การ  
ยอมรับและแข่งขันใน  
ระดับสากล

# หลักเกณฑ์ในการประเมิน





## หลักเกณฑ์ปัจจุบัน

หมวด		ข้อ
1	สิทธิของผู้ถือหุ้น	32
2	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	19
3	บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	29
4	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	53
5	ความรับผิดชอบของกรรมการ	108
<b>รวม</b>		<b>241</b>

ยુบรวม

## หลักเกณฑ์ที่ปรับปรุง

หมวด		ข้อ
1	สิทธิของผู้ถือหุ้นและ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	42
2	บทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและ การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	42
3	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	27
4	ความรับผิดชอบของกรรมการ	61
<b>รวม</b>		<b>172</b>

## แบบประเมินปัจจุบัน

หมวด		น้ำหนัก
1	สิทธิของผู้ถือหุ้น	15%
2	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	10%
3	บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	20%
4	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	20%
5	ความรับผิดชอบของกรรมการ	35%
<b>รวม</b>		<b>100%</b>

ยบรวม

## แบบประเมินหลังปรับปรุง

หมวด		น้ำหนัก
1	สิทธิของผู้ถือหุ้นและ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	25%
2	บทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและ การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	25%
3	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	15%
4	ความรับผิดชอบของกรรมการ	35%
<b>รวม</b>		<b>100%</b>

# การเปลี่ยนแปลงสำคัญ

01

## สิทธิของผู้ถือหุ้นและ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- ยุบรวมหมวด 1 และ 2 เดิม
- ปรับเกณฑ์เดิมให้กระชับและเข้าใจง่าย
- เพิ่มหลักเกณฑ์ให้รองรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน



# การเปลี่ยนแปลงสำคัญ

02

## การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

- มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมไปถึงประเด็นด้านความยั่งยืน
- เพิ่มหลักเกณฑ์การประเมินที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม



# การเปลี่ยนแปลงสำคัญ

03

## การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- ลดความซ้ำซ้อนจากข้อคำถามที่มีแล้วในหมวดอื่น
- เพิ่มข้อประเมินซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญต่อผู้ลงทุนเกี่ยวกับดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



# การเปลี่ยนแปลงสำคัญ

04

## ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- ยกระดับการทำหน้าที่ของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการ
- มุ่งสู่ CG in practice ให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้



# แหล่งที่มาใน การจัดทำเกณฑ์



SET CG Principles



SEC CG Code



56-1 One Report



ASEAN CG Scorecard

# แหล่งที่มาใน การจัดทำเกณฑ์

## Boardroom Guidelines





# ขั้นตอนการประเมิน

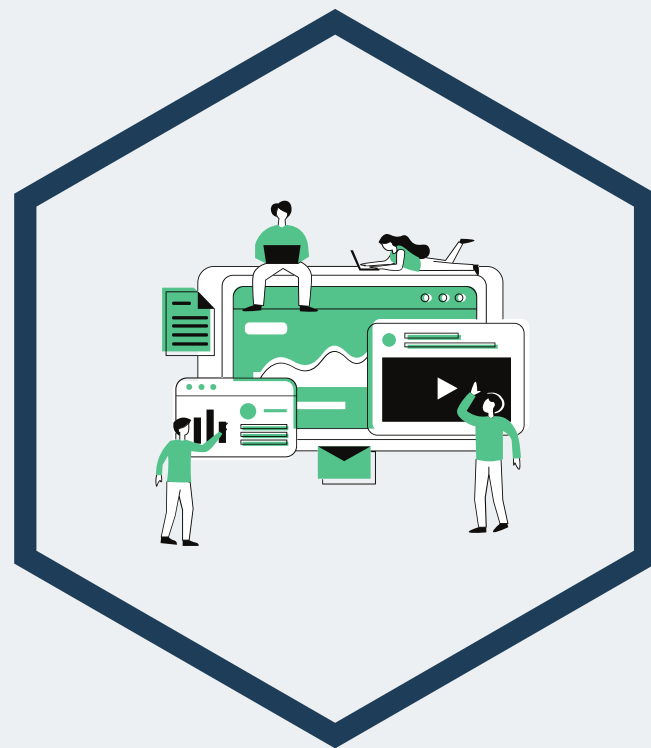
1



**เม.ษ. - พ.ค.**

**เก็บรวบรวมข้อมูล  
สาธารณะของบริษัท**

2



**มิ.ย. - ก.ย.**

**ประเมินและให้คะแนน  
ตามหลักเกณฑ์**

3



**ตุลาคม**

**Steering Committee  
พิจารณาผลและ  
ประกาศผลคะแนน**

4



**พ.ย. - ธ.ค.**

**แจ้งผลคะแนนและข้อ  
เสนอแนะ @SET Link**

# แนวทางการ ประกาศผล

เพื่อต้องการกระตุ้น  
ให้เกิดการพัฒนาใน  
ทุกบริษัทจดทะเบียน

จัดกลุ่มบริษัทตามช่วงคะแนนที่ได้รับ  
ตราสัญลักษณ์

ประกาศรายชื่อตั้งแต่ระดับดีพอใช้  
ไปจนถึงระดับดีเลิศ

ประกาศ Top Quartile ในแต่ละกลุ่ม  
ตาม Market Capitalization

เหตุแห่งการไม่ประกาศผลและ  
การขึ้นเครื่องหมายดอกจัน

# Steering Committees



# Thank You



**ฝ่ายวิจัยและพัฒนา  
สถาบันกรรมการบริษัทไทย**

---

**Tel : 02-955-1155  
#301, 303-307**

**E-mail : [cgr@thai-iod.com](mailto:cgr@thai-iod.com)**

**[www.thai-iod.com](http://www.thai-iod.com)**